

USAHA PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK UMKM MASYARAKAT DESA SEDURI KEC. BALONGBENDO MENGGUNAKAN MEDIA E- COMMERCE DAN MARKETPLACE

¹R. DIMAS ADITYO, ²DEDIK PUTRA P., ³VANIA MIRABEL, ⁴ENDAH PUTRA R.

Universitas Bhayangkara Surabaya

Jl. Ahmad Yani No.114 Surabaya Telp. (031) 8285602, Fax. (031) 8291107

e-mail: ¹dimas@ubhara.ac.id, ²setiawanyoga29@gmail.com,

³vaniams277@gmail.com, ⁴endahputri816@gmail.com

ABSTRAK

Kuliah Kerja Nyata (KKN) adalah suatu penerapan, pengembangan, dan juga bentuk pengabdian mahasiswa kepada masyarakat yang dilaksanakan di luar kampus. Pada pelaksanaannya, KKN diharapkan dapat mengembangkan kompetensi sosial dan kompetensi kepribadian mahasiswa. Pada jurnal kegiatan ini, kegiatan KKN dilaksanakan di desa Seduri, Kecamatan Balongbendo, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur dengan mengangkat tema Peningkatan Penjualan UMKM dengan menggunakan sosial media berupa *e-commerce* dan *marketplace*. Tujuan pengabdian ini adalah untuk mengetahui peranan Kuliah Kerja Nyata dan juga sebagai jurnal pengabdian hasil program kerja yang telah dilakukan oleh kelompok kami. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Metode wawancara ini bertujuan untuk menggali informasi mengenai kegiatan UMKM yang tengah dijalankan oleh masyarakat desa Seduri, dan dari hasil pengabdian diperoleh bahwa peranan KKN sebagai bagian dari pengembangan kompetensi mahasiswa khususnya kompetensi sosial dan kompetensi kepribadian sangat jelas didapati dilokasi pengabdian.

Kata kunci : Kuliah Kerja Nyata, UMKM, Sosial Media, *E-commerce*, *Marketplace*

ABSTRACT

Real Work Lecture (KKN) is an application, development, and also a form of student service to the community which is carried out outside the campus. In its implementation, KKN is expected to develop social competence and personality competence of students. In this activity journal, KKN activities were carried out in Seduri village, Balongbendo District, Sidoarjo Regency, East Java with the theme of Increasing MSME Sales by using social media in the form of e-commerce and marketplaces. The purpose of this service is to find out the role of Real Work Lectures and also as a service journal for the results of work programs that have been carried out by our group. Data collection methods used are interviews, observation, and documentation. This interview method aims to dig up information about MSME activities that are being carried out by the Seduri village community, and from the results of the service it is found that the role of KKN as part of developing student competencies, especially social competence and personality competence, is very clearly found at the service location.

Keyword : Real Work Lectute, UMKM, Social Media, E-commerce, Marketplace

1. PENDAHULUAN

Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan salah satu bentuk pengamalan Tri Dharma Perguruan Tinggi dengan metode pemberian pengalaman belajar dan bekerja kepada mahasiswa dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat. Kegiatan KKN ini didasari pada Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional pada Pasal 20 Ayat 2 dinyatakan bahwa: “Perguruan tinggi berkewajiban menyelenggarakan pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat”. Begitu pula pada Pasal 24 Ayat 2 disebutkan: “Perguruan tinggi memiliki otonomi untuk mengelola sendiri lembaga sebagai pusat penyelenggaraan pendidikan tinggi, penelitian ilmiah dan pengabdian kepada masyarakat” (Aceh, 2019).

Dalam serangkaian program kerja yang dilaksanakan dalam waktu kurang lebih 1 bulan yang dimulai dari tanggal 06 November hingga 21 November 2021, kelompok kami mengusung tema “USAHA PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK UMKM MASYARAKAT DESA SEDURI KECAMATAN BA- LONGBENDO MENGGUNAKAN MEDIA E-COMMERCE DAN MARKETPLACE” dan melaksanakan kegiatan pemberian materi kepada warga desa Seduri sebagai salah satu program kerja kelompok kami, melihat banyak sekali masyarakat desa seduri yang melakukan usaha UMKM ini.

E-Commerce (Electronic Commerce) merupakan salah satu teknologi yang berkembang pesat pembelian dan penjualan barang dan jasa melalui jaringan elektronik seperti internet. E-commerce merupakan suatu cara berbelanja secara online yang memang seiring dengan kehadiran internet dalam kehidupan kita. Banyak orang mendapatkan manfaat kemudahan berbisnis melalui media internet. (Informatika & Pringsewu, 2017). Sedangkan marketplace adalah wadah dalam memasarkan produk secara elektronik dengan mempertemukan penjual dan pembeli untuk saling berinteraksi. Perilaku belanja online saat ini merupakan peluang yang besar bagi sebagian pelaku usaha kecil untuk ikut berperan aktif dalam menawarkan barang dagangan mereka dengan memanfaatkan marketplace di Indonesia. Salah satu marketplace yang berkembang di Indonesia dan dapat digunakan adalah Shopee dan Tokopedia. (Umkm & Purbalingga, 2020).

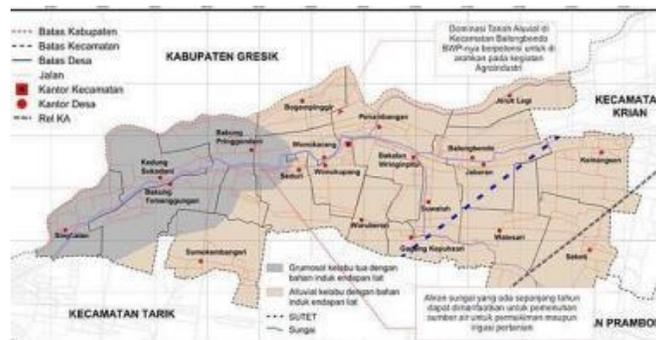
Sebelum E-commerce dan Marketplace berkembang pesat sebagian besar pelaku UMKM menjual hasil usahanya lewat toko – toko, atau melalui pameran, serta kegiatan perayaan budaya tertentu. Namun saat ini, perubahan gaya belanja masyarakat, ditandai pertumbuhan marketplace yang tersedia. Hal ini menjadi peluang bagi para pelaku usaha kecil untuk dapat terlibat dalam maraknya pilihan marketplace e-commerce yang dapat diakses secara gratis. (Umkm & Purbalingga, 2020).

Marketplace Shopee saat ini dimanfaatkan oleh Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). aplikasi Ecommerce memberikan kepercayaan dalam bentuk jaminan dan memberikan kemudahan dalam bertransaksi dan serta penilaian dan rekomendasi dari pelanggan menjadi bentuk support dan layanan pada marketplace shopee dalam upaya meyakinkan kepercayaan para penggunanya di Indonesia saat ini. Dengan semakin pesatnya perkembangan teknologi informasi, pelaku UMKM sudah menyadari bahwa pada era saat ini

konsumen lebih suka berbelanja secara online, hal tersebut dikarenakan kecenderungan para konsumen untuk mengikuti perkembangan zaman. Pelaku UMKM harus menyiapkan segala strategi untuk menghadapi perkembangan saat ini, salah satu usaha yang perlu dilakukan adalah dengan menawarkan produk menggunakan e-commerce. Setiap pelaku UMKM saat ini harus mengikuti perkembangan teknologi agar produk yang mereka tawarkan tidak kalah saing dengan produk luar. (Hal, n.d.)

Peranan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) tidak dapat dipisahkan dari upaya para Stakeholder terkait untuk mewujudkan pertumbuhan sekaligus mengangkat kesejahteraan para pelaku UMKM. Salah satu indikator meningkatnya kesejahteraan pelaku UMKM, adalah dengan meningkatnya omset penjualan. (Hapsoro, 2019) Semakin majunya teknologi dan internet, masih ada beberapa warga desa seduri yang memiliki UMKM, masih belum paham betul mengenai apa itu E-commerce dan marketplace, dan juga bagaimana pengoperasiannya. Hal itulah yang menjadi tanggung jawab kita sebagai seorang Mahasiswa untuk memberikan ilmu pengetahuan yang kami miliki, dengan memberikan materi penyuluhan terkait hal tersebut.

2. ANALISIS SITUASIONAL



Gambar 1. Peta Desa Seduri Balongbendo

Luas Dan Batas Wilayah Desa Seduri

Luas Daerah : 1,48 km²

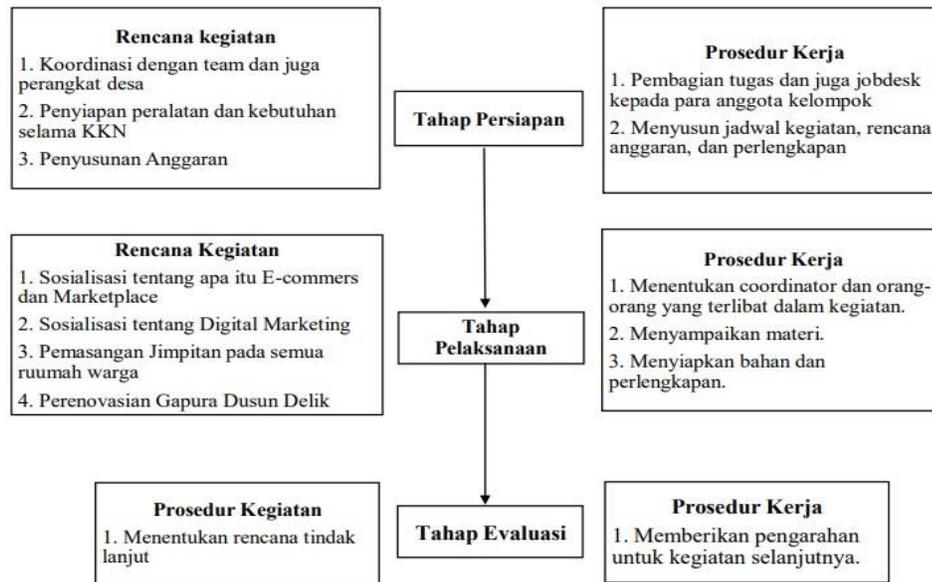
Batas Wilayah Desa Ini Adalah :

1. Sebelah Utara : Kabupaten Gresik
2. Sebelah Timur : Kecamatan Krian
3. Sebelah Selatan : Kecamatan Tarik & Prambon
4. Sebelah Barat : Kecamatan Tarik & Mojokerto.

3. METODE PELAKSAAN

Sebelum menentukan program kerja, kami telah melaksanakan observasi dan pengumpulan data terlebih dahulu, kami telah melakukan beberapa kali kunjungan ke desa Seduri secara langsung untuk melakukan pengamatan keadaan lingkungan sekitar dan juga melakukan wawancara kepada pemerintah desa Seduri. Desa Seduri adalah sebuah desa yang berada di wilayah Kecamatan Balongbendo, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur. Desa Seduri sendiri terdiri dari tiga dusun yaitu, Dusun Seduri, Dusun Ndelik, dan Dusun Gatak.

Tahap Skema Kerja KKN 2021



Dalam kegiatan KKN ini, kami menyiapkan program kerja penyampaian materi dalam rangka untuk meningkatkan pendapatan penjualan UMKM daerah dengan menggunakan e-commerce dan marketpalce, dan kami nantinya juga akan menyiapkan sebuah website penjualan untuk warga desa Seduri yang memiliki UMKM. Selain program kerja tersebut, kami juga memiliki program kerja lain yang langsung turun ke Dusun Delik, dengan melakukan kegiatan perenovasian gapura dan juga pemasangan jimpitan pada setiap rumah warga dusun Delik. Selain melakukan kegiatan UMK, sebagian penduduk Desa Seduri bermata pencaharian sebagai petani. Desa Seduri memiliki hasil pertanian yang cukup banyak seperti Padi, Sawi dan palawijo

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada kegiatan KKN Tematik ini, kami dari kelompok 01 akan melaksanakan beberapa program kerja di antaranya sebagai berikut :

1. Melakukan pemberian materi kepada warga Desa Seduri tentang Peningkatan UMKM melalui E-commerce & Marketplace.
2. Melakukan pemberian materi kepada warga Desa Seduri tentang Digital Marketing.

3. Melakukan pemberian materi kepada warga Desa Seduri tentang Manajemen Usaha Mikro
4. Melakukan pemberian materi kepada warga Desa Seduri tentang Penjelasan Mengenai Media Ecommerce
5. Membuat Kaleng Jimpitan yang akan dipasangkan di setiap rumah warga Dusun Delik.
6. Melakukan renovasi atau pengecatan ulang gapura pada Dusun Delik

Realisasi Pelaksanaan Program Kerja

NO	Tanggal Pelaksanaan	Kegiatan Program Kerja
1.	Sabtu, 06 November 2021	<ul style="list-style-type: none"> • Acara pembukaan KKN 01 yang dilakukan oleh Perangkat Desa dan Bumdes Desa Seduri • Pengecatan kaleng jimpitan untuk dibagikan kepada warga Dusun Delik.
2.	Minggu, 07 November 2021	<ul style="list-style-type: none"> • Pemberian materi kepada warga desa mengenai peningkatan UMKM melalui E-commerce dan Marketplace • Membagikan kaleng jimpitan pada rumah warga Dusun Delik.
3.	Sabtu, 13 November 2021	<ul style="list-style-type: none"> • Pemberian materi kepada warga desa mengenai Digital Marketing. • Melakukan renovasi atau pengecatan ulang gapura pada Dusun Delik.
4.	Minggu, 14 November 2021	<ul style="list-style-type: none"> • Pemberian materi kepada warga tentang Manajemen Usaha Mikro. • Melanjutkan renovasi gapura.
5.	Sabtu, 20 November 2021	<ul style="list-style-type: none"> • Pemberian materi kepada warga tentang Penjelasan Media ECommerce. • Melanjutkan renovasi gapura
6.	Minggu, 21 November 2021	<ul style="list-style-type: none"> • Penutupan kegiatan KKN 01 dan pemberian vandul kepada kepala desa.

Tanggal 06 November 2021

Pada hari Sabtu, 06 November 2021 kami melaksanakan kegiatan pembukaan KKN kelompok 01 di Desa Seduri yang dihadiri oleh Lurah, Perangkat Desa, Bumdes dan juga para peserta KKN kelompok 01, dan juga diadakan acara potong tumpeng. Setelah selesai acara pembukaan, kami melakukan kegiatan pengecatan kaleng jimpitan yang pada nantinya akan kami pasang di setiap rumah warga Dusun Delik.



Gambar 2. Foto Bersama Setelah Acara Pembukaan



Gambar 3. Acara Pemotongan Tumpeng

Tanggal 07 November 2021

Pada hari ke-2 ini Minggu, 07 November 2021 kami mengadakan pemberian materi yang dilakukan oleh Bapak R. Dimas Adityo S.T., M.T. kepada warga Desa Seduri mengenai Peningkatan UMKM Melalui Media ECommerce & Marketplace.



Gambar 4. Penyampaian Materi Peningkatan UMKM Oleh Bapak R. Dimas Adityo S.T., M..T

Tanggal 13 November 2021

Pada hari ke-3 ini Sabtu, 13 November 2021, kami mengadakan pemberian materi yang dilakukan oleh Bapak R. Dimas Adityo S.T., M.T. kepada warga Desa Seduri mengenai Digital Marketing.



Gambar 5. Penyampaian Materi Peningkatan UMKM Oleh Bapak R. Dimas Adityo S.T., M.T.

Dalam acara pemberian materi yang disampaikan oleh bapak Dimas, kami juga ikut serta memberikan penjelasan tentang pendaftaran pad aplikasi Go-Biz dan Tokopedia kepada warga Seduri yang memiliki usaha UMKM.



Gambar 6. Penjelasan Tentang Aplikasi Go-Biz & Tokopedia

Selain memberikan penjelasan tentang aplikasi Go-Biz dan Tokopedia, kami juga membantu para warga yang memiliki UMKM untuk dibuatkan akun E-Commerce dan Marketplace tersebut. Lalu, kami juga ikut serta membantu salah satu warga yang memiliki usaha kue untuk ikut melihat dan membantu proses pembuatannya.



Gambar 7. Proses Pembuatan Akun Tokopedia Untuk Salah Satu Warga Yang Memiliki Usaha Toko Kacamata

Tanggal 14 November 2021

Pada hari ke-4 ini Minggu 14 November 2021, kami mengadakan pemberian materi yang dilakukan oleh Ibu Dra. Endang Siswati, SE., MM., DBA kepada warga Desa Seduri mengenai Manajemen Usaha Mikro.



Gambar 8. Pemberian Materi Manajemen Usaha Mikro Oleh Ibu Dra. Endang Siswati, SE., MM., DBA

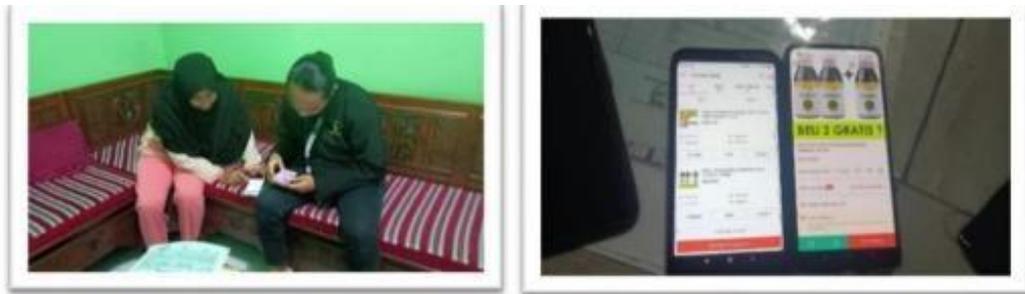
Tanggal 20 November 2021

Pada hari Sabtu, 14 November 2021, kami mengadakan kegiatan pemaparan materi yang dilakukan oleh Bapak M. Mahaputra Hidayat, S.Kom., M.Kom kepada warga Desa Seduri mengenai E- Commerce.



Gambar 9. Pemaparan Mater E-Cpmmerce Oleh Bapak M. Mahaputra Hidayat, S.Kom., M. Kom.

Selanjutnya, membantu warga dalam pembuatan akun pada marketplace (Shopee, Tokopedia, dan Gobiz) dengan berbagai UMKM seperti UMKM Madu, UMKM Sepatu, dan UMKM Makanan, dan kami berhasil membantu beberapa warga membuat akun Shopee, Tokopedia, & Go-Biz dengan total kurang lebih sebanyak 7 toko.



Gambar 10. Proses pembuatan akun di marketplace shopee

Tanggal 21 November 2021

Pada hari Minggu, 21 November 2021 kami melaksanakan kegiatan penutupan KKN kelompok 01 di Balai Desa Seduri yang dihadiri oleh Lurah, Perangkat Desa, Bumdes dan juga para peserta KKN kelompok 001 dan pemberian vandle kepada kepala desa yang dilakukan oleh koordinator KKN sebagai ucapan terimakasih dan melakukan foto bersama.



Gambar 11. Pemberian Vandle Kepada Kepala Desa Seduri

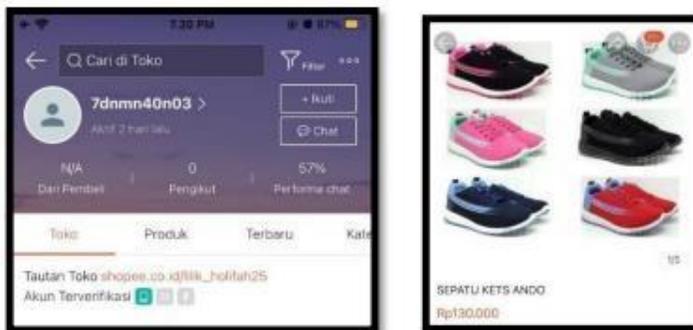
Berikut adalah daftar UMKM milik warga yang telah berhasil kami bantu dalam pembuatan akun marketplace baik dari Shopee, Tokopedia, hingga Go-Food.

No	Nama Pemilik	UMKM	Marketplace
1	Lilik	Sepatu	Shopee
2	Darmi	Madu	Shopee
3	Choirul Anam	Kacamata	Tokopedia
4	Sus	Makanan Pangsit dan Tahu Tek	Go-Biz
5	Ahmad Dian	Sedotan Plastik	Tokopedia
6	Syafii Manan	Milagros	Shopee
7	Syifa Prasityo	Pakaian	Shopee

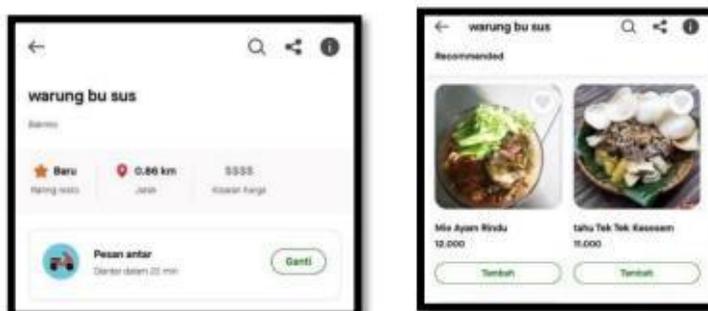
Dan berikut adalah beberapa contoh akun-akun Marketplace UMKM milik warga yang telah berhasil kami bantu dalam pembuatannya.



Gambar 11. Contoh Akun Shopee Warga Yang Memiliki Usaha Madu



Gambar 12. Contoh Akun Shopee Warga Yang Memiliki Usaha Sepat



Gambar 13. Contoh Akun Go-Biz / Go-Food Milik Warga

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan dari kegiatan KKN Tematik Universitas Bhayangkara Surabaya 2021 di Desa Seduri Kecamatan Balongbendo sebagai berikut :

- Desa Seduri Kecamatan Balongbendo memiliki berbagai UMKM dan berpotensi menjadi UMKM yang sukses.
- Setelah pendaftaran di berbagai marketplace diharapkan berbagai UMKM di Desa Seduri dapat berkembang dan membantu mengurangi pengangguran di Desa Seduri serta meningkatkan perekonomian warga Desa Seduri
- Kegiatan KKN Tematik 2021 menghasilkan ilmu dan wawasan baru bagi warga Desa Seduri dan para peserta kelompok KKN 001 Universitas Bhayangkara

Sedangkan saran dari kegiatan KKN Tematik Universitas Bhayangkara Surabaya 2021 di Desa Seduri Kecamatan Balongbendo sebagai berikut :

- Diharapkan kepada PEMDES maupun BUMDES dapat memberikan wadah dan fasilitas bagi warga Desa Seduri dalam memajukan UMKM Desa Seduri karena selain menjadi sumber pendapatan warga juga dapat memberi peningkatan kesejahteraan bagi warga Desa Seduri.
- Diharapkan warga Desa Seduri dapat lebih memanfaatkan teknologi supaya dapat mengikuti perkembangan jaman serta dapat meningkatkan pemasaran UMKM Desa Seduri.

6. UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terimakasih ini disampaikan untuk kegiatan KKN Tematik 2021 dengan tema “Usaha Peningkatan Penjualan Produk UMKM Masyarakat Desa Seduri Kec. Balongbendo Menggunakan Media E-Commerce dan Marketplace” terselenggara dan berjalan dengan lancar berkat bantuan kerjasama dari warga Desa Seduri Kec. Balongbendo dan bantuan dari LPPM. Dan juga banyak terimakasih kepada seluruh anggota kelompok 001 yang telah meluangkan waktu dan pikiran dalam melaksanakan kegiatan KKN Tematik ini yakni terdiri dari :

Dedik Putra Pratama, Rizaldy Maulana Basri, Iqbal Samsa Avzurni, Syahrizal Sulthon Auliya Rahman, Bayu Pratama, Fachri Nurcahyo, Aga Bagus Firmansah, Agung Sarjito Putera, Monica Putri, Eril Susanti, Endah Putri Rahmawati, Sochifah Indaharti Intaniah, Alya Gita Widyasari, Vania Mirabel Salasabila, Izzah Puspita.

DAFTAR PUSTAKA

- [1]. Aceh, U. S. (2019). PENGEMBANGAN KOMPETENSI MAHASISWA (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Samudra KKN Tahun 2017). 57–68.
- [2]. Febriyantoro, M. T., Arisandi, D., Febriyantoro, M. T., Arisandi, D., Universal, U., & Pemasaran, M. (n.d.). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. 1(2), 61–76
- [3]. Gumilang, R. R. (2019). Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri. 10(1), 9–14.
- [4]. Hal, P. (n.d.). Marketplace Shopee Sebagai Media Promosi Penjualan Umkm di Kota Blitar. 4(1), 133–142.
- [5]. Hapsoro, B. B. (2019). Peran Digital Marketing sebagai Upaya Peningkatan Omset. 23 (2), 117-120
- [6]. Informatika, P. M., & Pringsewu, S. (2017). PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS BUSINESS TO CONSUMERS UNTUK MENINGKATAN PENJUALAN PRODUK. 15(2), 109–116
- [7]. Umkm, P., & Purbalingga, D. I. (2020). ANALISIS PEMANFAATAN MARKETPLACE DALAM. 6(November), 96–101.
- [8]. Wahyuni, N., Irman, A., Mutaqin, S., Gunawan, A., Teknik, F., Industri, J. T., Sultan, U., & Tirtayasa, A. (n.d.). PENGENALAN DAN PEMANFAATAN MARKETPLACE ECOMMERCE

