

## EDUKASI TENTANG PEMANFAATAN TEKNOLOGI UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK UBI

<sup>1</sup>WIWIET HERULAMBANG, <sup>2</sup>ADAM MAHENDRA

Universitas Bhayangkara Surabaya

Jl. Ahmad Yani No.114 Surabaya Telp. (031) 8285602, Fax. (031) 8291107

e-mail: kknubhara14@gmail.com

### ABSTRAK

*Dasar pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata Tematik dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yang merupakan bentuk pengabdian mahasiswa pada masyarakat. KKN Tematik berlokasi di Desa Nogosari Kecamatan Pacet Kabupaten Mojokerto. Kegiatan ini bertujuan untuk mahasiswa membantu masyarakat tentang pemanfaatan teknologi untuk peningkatan penjualan produk ubi. Mahasiswa juga mengajarkan cara mengelola sebuah usaha dan digital marketing kepada masyarakat.*

Kata kunci : *Media Massa , peran dan UMKM*

### ABSTRACT

*The basis for implementing the Thematic Real Work Lecture from the Tri Dharma College which is a form of student service to the community. Thematic KKN is located in Nogosari Village, Pacet District, Mojokerto Regency. This activity aims for students to help the community about the use of technology to increase sales of sweet potato products. Students also teach how to manage a business and digital marketing to the public.*

Keyword : *Mass Media, Roles and SMEs*

### 1. PENDAHULUAN

Pengetahuan masyarakat tentang pemanfaatan teknologi untuk memasarkan suatu produk di Desa Nogosari cenderung rendah dan bahkan tidak memahami akan peran teknologi itu sendiri. Tentu saja keberhasilan akan pemanfaatan teknologi yang berkualitas, akan terjadi jika para pemuda dan seluruh lapisan masyarakat dapat bersinergi dengan baik, juga adanya pemenuhan fasilitas penunjang yang berkualitas. Kedua hal tersebut saling berkaitan dalam hal menunjang dalam hal mengelola suatu usaha dan memasarkannya dengan memanfaatkan peran teknologi. Pengetahuan dan Keyakinan warga sekitar bisa berkembang dengan adanya sosialisasi tatakelola usaha dan digital marketing. Pengetahuan yang disampaikan melalui sosialisasi tatakelola usaha dan digital marketing menjadikan wadah informasi yang berpengaruh dikalangan masyarakat.

Seiring dengan perkembangan teknologi media pemasaran produk dapat dilakukan secara online Dimana teknologi tersebut sangat menunjang produktivitas di era perkembangan teknologi seperti sekarang ini Penemuan teknologi dibidang online dapat menunjang dan memenuhi kebutuhan masyarakat untuk dapat melakukan pemasaran produk secara cepat dan mudah yang tidak lagi menggunakan media tatap muka. Tapi masih banyak masyarakat yang belum paham akan perkembangan teknologi. Hal ini menjadi salah satu penyebab utama kami membuat pelaksanaan kegiatan sosialisasi digital marketing dilaksanakan secara tatap muka dengan tetap menerapkan protokol kesehatan.

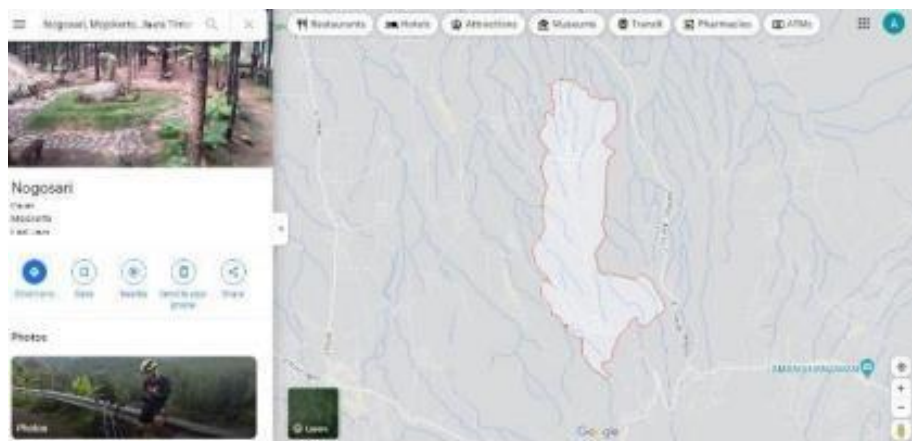
Sosialisasi digital marketing ini kita laksanakan dengan target berbagai lapisan masyarakat mulai dari remaja hingga dewasa. Melalui sosialisasi digital marketing untuk remaja, menjelaskan tentang peran penting digital marketing dalam dunia usaha, beberapa tahapan penting dalam marketing.

Sedangkan sosialisasi untuk dewasa, menjelaskan tentang berbagai inovasi yang dapat dilakukan untuk membuat produk berbahan dasar ubi, sehingga memiliki nilai jual yang tinggi. Solusi dari permasalahan diatas adalah mengembangkan pengetahuan dan kepercayaan masyarakat akan pentingnya memanfaatkan teknologi untuk pemasaran suatu produk. Melalui Pemuda dapat menjadi pacuan atau panutan bagi warga sekitar akan cara

penggunaan dan pemanfaatan e-commerce untuk memasarkan produk. Konsep lain yang dapat dilakukan yaitu dengan pemanfaatan media social seperti Intagram, Facebook, Tiktok dan bebarapa media sosial lainnya.

## 2. ANALISIS SITUASIONAL

Kegiatan KKN dilakukan di Desa Nogosari Kecamatan Pacet Kab. Mojokerto. Di Desa Nogosari, Sebagian besar masyarakatnya bekerja sebagai petani. Desa tersebut terletak dikawasan kaki gunung Welirang.



Gambar 1. (Peta Lokasi Desa Nogosari)

Dengan kondisi tersebut, masyarakat Desa Nogosari kurang memahami tentang cara memanfaatkan teknologi. Masyarakat disana juga kurang paham akan peran tentang tata cara mengelola sebuah usaha dengan baik. Dengan kondisi ini, kami mengadakan penyuluhan tatakelola usaha dan menciptakan sebuah inovasi baru untuk produk berbahan dasar ubi dengan sasaran masyarakat umum, sosialisasi digital marketing dan strategi marketing untuk meningkatkan penjualan dengan sasaran seluruh pemuda yang ada di Desa Nogosari, dan juga mendirikan taman baca yang nantinya dapat digunakan sebagai tempat berdiskusi dan menambah ilmu pengetahuan bagi seluruh warga. Selain itu, kami juga membuat website untuk memperkenalkan desa nogosari dan memberikan contoh pembuatan akun intagram yang nantinya bisa dimanfaatkan untuk memasarkan produk yang dihasilkan. Dari kegiatan-kegiatan tersebut masyarakat mendapat pengetahuan untuk dipraktikan pada kegiatan sehari-hari supaya masyarakat mampu meningkatkan daya jual suatu produk.

## 3, METODE PELAKSANAAN

Kerangka pemecahan masalah dalam bentuk sosialisasi atau penyuluhan singkat yang dilakukan meliputi beberapa tahapan pelaksanaan kegiatan yaitu :

1. Persiapan
  - a. Kontak awal dengan kepala Desa, Kepala Dusun dan masyarakat sekitar untuk menentukan kapan pelaksanaan kegiatan sosialisasi digital marketing dan penyuluhan tatakelola usaha di Desa Nogosari, Kecamatan Pacet, Kabupaten Mojokerto dapat dilakukan.
  - b. Observasi berupa survei awal, melakukan pertemuan tatap muka langsung dengan Kepala Desa dan Kepala Dusun setempat. Menelusuri lebih dalam mengenai masalah yang ada di Desa Nogosari Kecamatan Pacet Kabupaten Mojokerto dan berdiskusi mengenai program kerja yang akan dilaksanakan. Mengumpulkan data-data pendukung untuk memecahkan persoalan yang terjadi di lingkungan Desa Nogosari Kecamatan Pacet Kabupaten Mojokerto.
2. Pelatihan
 

Kegiatan pelatihan dilakukan secara tatap muka bersama peserta, sosialisasi penyuluhan dilanjutkan dengan diskusi. Pelatihan dibagi ke dalam beberapa materi, yaitu:

  - a. Memberikan materi tentang tata Kelola usaha dan digital marketing
  - b. Memberikan pelatihan inovasi produk berbahan dasar ubi .
  - c. Melakukan praktik pembuatan produk berbahan dasar ubi dengan peserta pelatihan
3. Contoh Kasus
 

Untuk lebih mempermudah pemahaman masyarakat, maka disampaikan beberapa contoh produk berbahan dasar ubi dan beberapa contoh penerapan tata Kelola Kelola usaha dan digital marketing.

4. Evaluasi

Tahap evaluasi dilakukan setelah proses pelatihan melalui tingkat pemahaman dari pelatihan tersebut.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN



Gambar 2.

kegiatan sosialisasi tatakelola usaha kepada masyarakat Desa Nogosari yang meliputi penyuluhan tentang pentingnya mengelola usaha dengan baik. agar kedepannya seluruh warga desa nnogosari dapat mengem- bangkan usahanya dengan tata Kelola yang baik



Gambar 3.

kegiatan sosialisasi inovasi produk berbahan dasar ubi dan pelatihan pembuatan makanan berbahan dasar ubi. Kegiatan ini dihadiri oleh ibu PKK dengan tujuan agar kedepannya hasil pertanian ubi bisa dikelola menjadi produk yang bernilai jual tinggi.



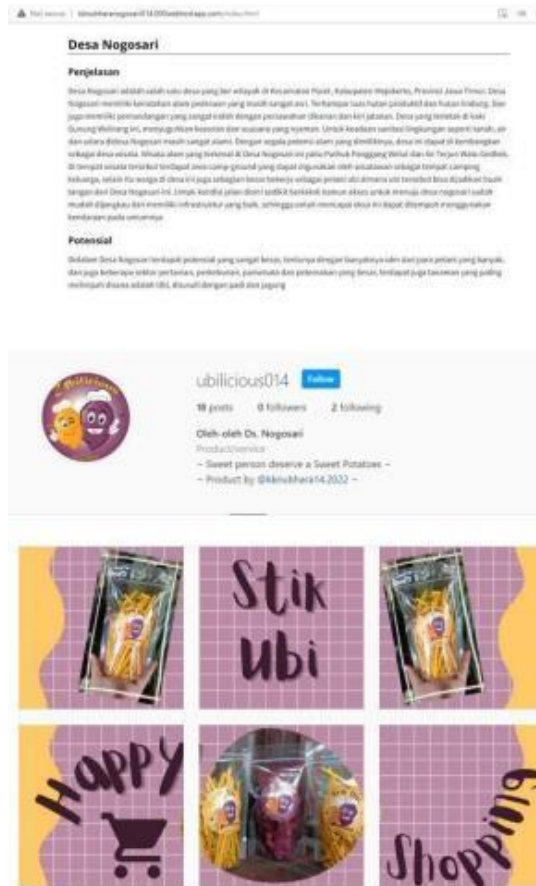
*Gambar 4*

kegiatan sosial diskusi dan sosialisai tentang digital marketing dan staregi marketing bersama dengan anggota karang taruna Desa Nogosari. Melalui kegiatan ini diharapkan para pemuda didesa nogosari dapat beteperan aktif dalam meningkatkan penjualan produk didesa nogosari melalui Digital Marketing.



*Gambar 5*

Kegiatan ini dilakukan karena tidak adanya tempat membaca yang nyaman dan dapat digunakan sebgai sarana menambah pengetahuan dan juga berdiskusi Bersama antar warga utamanay para generasi muda diDesa Nogosari Kecamatan Pacet Kabupaten Mojokerto.



Gambar 6.

Akun sosial media dalam hal ini akun Instagram yang dapat dimanfaatkan untuk digital marketing dan juga website yang dapat digunakaKn untuk memperkenalkan Desa Nogosari.

## 5. KESIMPULAN DAN SARAN KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat diambil dari pelaksanaan KKN Tematik yang berlokasi di Desa Nogosari, Kecamatan Pacet, Kabupaten Mojokerto ini. Dari adanya kegiatan ini diharapkan masyarakat agar lebih mengetahui penting-nya peran teknologi untuk memasarkan suatu produk.

Untuk mahasiswa dengan diselenggarakan kegiatan ini mahasiswa dapat belajar bekerja sama untuk mengabdikan pada masyarakat.

### SARAN

1. Bagi mahasiswa peserta KKN Tematik  
Untuk lebih banyak berinteraksi pada masyarakat lokasi KKN Tematik seperti ramah tamah pada awal kegiatan supaya masyarakat mengenal dan mempunyai antusias untuk berpartisipasi pada acara tersebut.
2. Bagi masyarakat lokasi KKN Tematik  
Diharapkan untuk mempunyai antusias dan mau belajar dari kegiatan KKN Tematikkelompok ini, yang bertujuan untuk memberikan pemahaman akan cara mengelola usaha dan memasarkan suatu produk dengan bantuan teknologi agar kedepannya produk yang dipasarkan bisa dikenal lebih banyak orang.

**6. UCAPAN TERIMA KASIH**

Ucapan terimakasih diberikan kepada Allah yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam setiao kegiatan yang dilaksanakan. Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya juga disampaikan kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Bhayangkara Surabaya yang telah memberikan dana bantuan serta bimbingan melalui Program Pengabdian Kepada Masyarakat dalam bentuk KKN Tematik Ubhara. Secara khusus apresiasi kepada Bapak Kepala Desa Yono beserta jajarannya dan Masyarakat Desa Nogosari Kecamatan Pacet Kabupaten Mojokerto atas partisipasi dan Kerjasama yang baik selama kegiatan KKN ini berlangsung.

Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Mahasiswa KKN Ubhara Surabaya Kelompok 014 yaitu Apriani Khalimathus Sakdiya; Firta Emilia Putri; Adi Prasetyo; Nur Lailatu M.; Rahmat Ariya; Farah Distya; Aditya Deddy; M. Faisal Nazili; Maulana Syafii; Ysid Yustomi; Oktaviana Isbirotin; Diana Eka; Nurur Rohmatur; Dimas Panji yang telah memberikan tenaga serta pikirannya untuk keberhasilan program kerja yang dilaksanakan.

**DAFTAR PUSTAKA**

- [1] <http://desanogosaripacet.blogspot.com/>
- [2] Google Maps :  
<https://www.google.com/maps/place/Nogosari,+Pacet,+Mojokerto+Regency,+East+Java/@-7.6477145,112.5533348,14z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x2e78770798d24173:0x8cdd428925f55b18!8m2!3d-7.6488229!4d112.5677183>
- [3] Dokumentasi Sie Dekdok KKN Kelompok 014