

PENDAMPINGAN TENTANG HUKUM DAN DIGITALISASI UNTUK MENINGKATKAN EKONOMI KELUARGA PELAKU UMKM DI DESA GISIK CEMANDI KAB. SIDOARJO

¹PIPIN SAIDATUN NISA, ²FERNANDO FIRGIAN NUGRAHA

Universitas Bhayangkara Surabaya

Jl. Ahmad Yani No.114 Surabaya Telp. (031) 8285602, Fax. (031) 8291107

ABSTRAK

Desa Gisik Cemandi berada di Kecamatan Sedati di wilayah Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur. Desa Gisik Cemandi ini berada di pinggiran dan bersebelahan dengan laut, oleh karena itu banyak masyarakat yang berprofesi sebagai nelayan dan banyak juga UMKM laut yang belum banyak diketahui oleh masyarakat luar. Desa Gisik Cemandi berpeluang mengembangkan hasil produk UMKM dengan cara memasarkan produk lewat digitalisasi dan mengadakan sosialisasi UMKM. Sosialisasi UMKM merupakan wadah untuk memperkenalkan masyarakat tentang digitalisasi dalam pemasaran produk UMKM, khususnya untuk pelaku UMKM. Diharapkan pelaku UMKM dapat paham dan mengerti tentang cara memasarkan lewat digitalisasi dan dapat menerapkannya di produk UMKM mereka. Digitalisasi UMKM adalah perubahan dari sistem konvensional ke digital sebagai upaya untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi proses bisnis dan operasional UMKM. Digitalisasi UMKM membuat pelaku usaha UMKM mengubah pengelolaan bisnisnya dari praktik konvensional ke modern.

Kata kunci : *Sosialisasi, Digitalisasi, Pelaku UMKM*

ABSTRACT

Gisik Cemandi Village is in the Sedati District in the Sidoarjo Regency, East Java. Gisik Cemandi Village is located on the outskirts and next to the sea, therefore many people work as fishermen and there are also many marine MSMEs that are not widely known by the outside community. Gisik Cemandi Village has the opportunity to develop MSME product results by marketing products through digitization and holding MSME socialization. MSME socialization is a forum to introduce the public about digitization in marketing MSME products, especially for MSME actors. It is hoped that MSME actors can understand and understand how to market through digitization and can apply it to their MSME products. Digitization of MSMEs is a change from conventional to digital systems as an effort to increase the effectiveness and efficiency of MSME business processes and operations. The digitization of MSMEs has made MSME business actors change their business management from conventional to modern practices.

Keywords : Socialization, Digitalization, MSME Actors

1. PENDAHULUAN

Salah satu untuk menertibkan kehidupan sosial adalah hukum dengan demikian hukum menjadi kebutuhan tidak hanya oleh negara dan aparat penegak hukum tetapi juga oleh masyarakat secara luas untuk memberi jaminan keamanan dan ketertiban dalam pengaruh sosial sehari-hari.

Pendampingan Hukum adalah merupakan pelayanan dari LAW FIRM "TOP & PARTNERS", Advokat dan Konsultan Hukum untuk mendampingi Perusahaan / Klien dalam berbagai aktifitasnya, seperti

dalam Negosiasi Bisnis, Pembuatan MoU dan Kontrak Bisnis, dan pembuatan dokumen-dokumen hukum perusahaan, pengembangan dan perluasan perusahaan, serta aktifitas-aktifitas perusahaan lainnya.

Kata ‘digitalisasi’ adalah satu kata yang tak mungkin lepas dari pembahasan dunia industri dan informasi di abad ke-21 ini. Berbagai bentuk digitalisasi terus digenjut, dalam rangka memudahkan semua proses yang berjalan. Digitalisasi adalah sebuah proses yang krusial, dan wajib dilakukan setiap jenis bisnis jika ingin terus berkembang.

Secara sederhana digitalisasi adalah proses perubahan yang terjadi pada teknologi bersifat analog ke teknologi bersifat digital. Proses yang terjadi kemudian banyak dipengaruhi oleh perkembangan teknologi, hingga saat ini industri sudah semakin modern dan mengandalkan teknologi tersebut untuk terus menopang operasionalnya.

Digitalisasi sendiri dilakukan dalam rangka peningkatan efisiensi dan efektivitas kinerja setiap bagian dari industri, sehingga waktu dan seluruh sumber daya yang dimiliki dapat diolah seoptimal mungkin untuk mendapatkan keuntungan sebesar-besarnya.

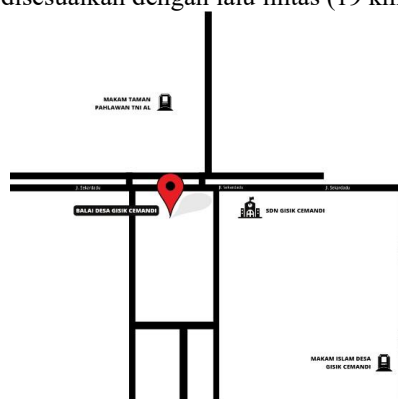
Dalam era digital, perubahan terjadi begitu cepat. Saat ini, konsumen lebih sering mencari apa yang diperlukan via internet. Sebagai pemilik bisnis, Anda tidak boleh tertinggal dan harus mampu mengikuti tren digital yang sedang berlangsung. Oleh karena itu, bisnis juga memerlukan digitalisasi, agar tetap bisa bertahan di era transformasi digital.

Digitalisasi bisnis merupakan proses peralihan bisnis analog menjadi bisnis digital. Bisnis digital adalah jenis usaha yang dibangun dalam dunia digital. Jika Anda memiliki sebuah toko, maka langkah awal digitalisasi bisnis yang bisa Anda lakukan adalah mulai membangun toko online dan sosial media bisnis Anda. Jangan lupa juga melakukan digital marketing agar bisnis semakin terkenal luas dalam dunia digital.

Kehidupan masyarakat saat ini tidak dapat dipisahkan dengan keberadaan kegiatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Selain dianggap mempunyai peran yang signifikan terhadap peningkatan perekonomian.

2. ANALISIS SITUASIONAL

Kegiatan pengabdian mengambil lokasi di desa Gisikcemandi yang terletak di Dusun Cemandi, Kecamatan Sedati Kabupaten Sidoarjo Jawa Timur. Area menuju lokasi desa banyak tambak dan kolam pemancingan di sekitaran jalan menuju lokasi. Jarak tempuh dari Universitas Bhayangkara Surabaya ke desa Gisikcemandi kurang lebih 40 menit disesuaikan dengan lalu lintas (19 km).

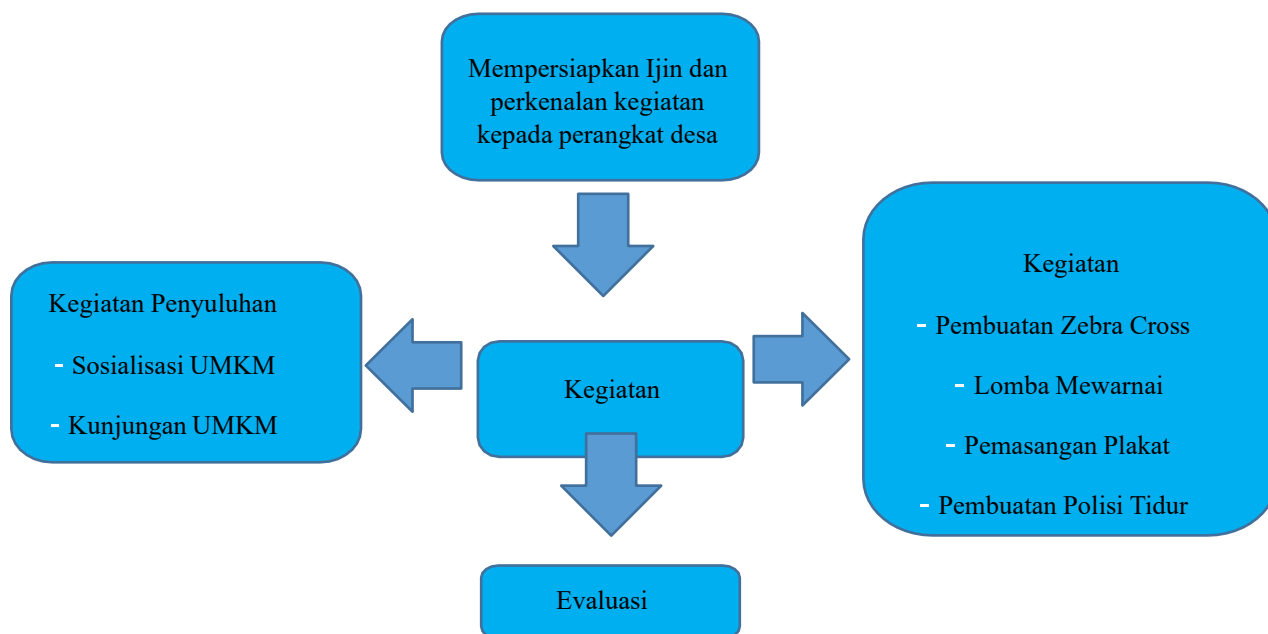


Gambar 1 Peta Dusun Gebang Desa Gisikcemandi

3. METODE PELAKSANAAN

Penelitian ini menggunakan metode Deskripsi kualitatif, dimana cenderung melakukan deskripsi terhadap fenomena sosial dan realita di lapangan yang menjadi subyek penelitian. Subyek dalam penelitian ini adalah pelaku usaha, mikro, kecil dan menengah (UMKM), Kelompok 001 Kuliah Kerja Nyata (KKN) Universitas Bhayangkara Surabaya

Dalam kegiatan kkn kelompok 001, beberapa program kerja telah disiapkan untuk menunjang seluruh rangkaian kegiatan. Beberapa kegiatan kami kelompokkan kedalam 2 klasifikasi kegiatan, kegiatan pertama adalah kegiatan penyuluhan dengan mengundang narasumber dari luar, kegiatan kedua adalah kegiatan tambahan



Alur kegiatan di lapangan .

1. Melaksanakan kegiatan sosialisasi UMKM dengan tema “Sosialisasi Tentang Merk dan Aplikasi Berbasis Digitalisasi Untuk E-Commerce Bagi Pelaku UMKM”.
2. Melaksanakan kegiatan Kunjungan UMKM.
3. Melaksanakan kegiatan tambahan yaitu pembuatan Zebra Cross.
4. Melaksanakan kegiatan tambahan yaitu Lomba Mewarnai.
5. Melaksanakan kegiatan tambahan yaitu Pemasangan Plakat.
6. Melaksanakan kegiatan tambahan yaitu Membangun Polisi Tidur.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Tematik ini, kelompok kami mengusung beberapa program untuk dilaksanakan di Desa Gisikcemandi diantaranya adalah:

Realisasi Pelaksanaan Program Kerja

No	Tanggal Pelaksanaan	Kegiatan Program Kerja
1.	Selasa, 09 Mei 2023	Pelaksanaan pembukaan program KKN bersama perangkat desa.
3.	Sabtu , 13 Mei 2023	Sosialisasi UMKM Tentang Merk dan Aplikasi Berbasis Digitalisasi Untuk E- Commerce Bagi Pelaku UMKM.
		Kunjungan UMKM
		Pembuatan Zebra Cross
4.	Minggu, 14 Mei 2023	Menumbuhkan Kreativitas Anak-anak Desa dengan cara mengadakan lomba mewarnai.
5.	Sabtu , 20 Mei 2023	Pembuatan Plakat
6.	Minggu ,21 Mei 2023	Membangun Polisi Tidur

Tanggal 09 Mei 2023

Pada hari Selasa, 09 Mei 2023, kami melaksanakan kegiatan pembukaan KKN kelompok 001 di Balai Desa Gisikcemandi yang dihadiri oleh Lurah, Perangkat Desa, Dosem Pembimbing Lapangan, dan juga para peserta KKN kelompok 001, dan juga diadakan acara potong tumpeng.

Tanggal 13 Mei 2023

Pada hari Sabtu, 13 Mei, kami melaksanakan beberapa kegiatan seperti Sosialisasi UMKM, Kunjungan UMKM, dan Pembuatan Zebra Cross.

Sosialisasi UMKM

Kegiatan ini dilaksanakan pada hari Sabtu Tanggal 13 Mei 2023 yang bertempat di Balai Desa Gisik Cemandi yang di hadiri oleh ibu ibu pkk desa Gisik Cemandi. Kegiatan ini kami adakan karena kurangnya kesadaran masyarakat tentang digitalisasi dalam pemasaran produk UMKM dan kurangnya pengelolaan terhadap hasil sumber daya alam yang dimiliki desa tersebut dan perlu diadakannya sosialisasi kepada masyarakat tentang potensi pemasaran online yang saat ini sedang berkembang pesat. Sosialisasi UMKM ini bertema “Sosialisasi Tentang Merk dan Aplikasi Berbasis Digitalis Untuk E-Commerce Bagi Pelaku UMKM” kita juga mendatangkan pemateri untuk menyampaikan beberapa materi mengenai E- Commerce



Gambar 2. Sosialisasi UMKM

Kunjungan UMKM

Kegiatan ini dilaksanakan pada hari Sabtu Tanggal 13 Mei 2023 yang bertempat di Desa Gisik Cemandi, program kerja utama kelompok kami yaitu Sosialisasi UMKM dan sebelum memulai sosialisasi tahap awal kelompok kami adalah berkunjung ke tempat produksi UMKM yang ada di desa tersebut. Kunjungan UMKM ini bertujuan untuk menggali informasi apa saja produk UMKM yang ada di desa tersebut.



Gambar 3. Kunjungan UMKM

Pembuatan Zebra Cross

Kegiatan ini dilaksanakan pada hari Sabtu Tanggal 13 Mei yang bertempat di depan SD Gisik Cemandi, sebelumnya di area sekolah tidak ada Zebra Cross yang dimana kita ketahui Zebra Cross sangat penting bagi pengguna jalan



Gambar 4. Pembuatan Zebra Cross

Tanggal 14 Mei 2023

Kegiatan ini dilaksanakan pada hari Minggu Tanggal 14 Mei yang bertempat di Balai Desa Gisik Cemandi, disini kelompok kami mengadakan kegiatan atau lomba mewarnai ini sebagai ruang bagi para anak anak desa agar bebas berkarya dan berkreasi.



Gambar 5. Kegiatan Lomba

Tanggal 20 Mei 2023

Pada hari Sabtu Tanggal 20 Mei yang berlokasi di Balai Desa kami melaksanakan kegiatan pembuatan plakat tujuan dari kegiatan ini untuk memberi informasi kepada Masyarakat sekitar. Kelompok kami membuat beberapa macam plakat diantaranya yaitu Plakat titik kumpul dan Plakat jalur evakuasi dan memiliki fungsi masing masing.



Gambar 6. Kegiatan Pembuatan Plakat

Tanggal 21 Mei 2023

Pada hari Minggu Tanggal 21 Mei yang bertempat di sekitar area Sekolah Dasar kami mengadakan kegiatan pembuatan polisi tidur. Saat kelompok kami melakukan survey di desa tersebut dimana di area Sekolah Dasar ini tidak ada polisi tidur yang dimana polisi tidur ini sangat berguna agar para warga yang melintasi jalan tersebut dapat lebih berhati-hati.



Gambar 7. Kegiatan Pembuatan Polisi Tidur

Tanggal 30 Mei 2023

Pada hari Selasa Tanggal 30 Mei 2023, kami anggota kkn 001 kami melaksanakan kegiatan penutupan KKN kelompok 001 di Balai Desa Gisikcemandi yang dihadiri oleh Lurah, Perangkat Desa, dan juga para peserta KKN kelompok 001 dan melakukan foto bersama.

5. KESIMPULAN

Berdasarkan pengalaman dan kondisi lapangan yang kami peroleh selama kegiatan KKN, dapat kami simpulkan sebagai berikut :

1. Program Kuliah Kerja Nyata (KKN) dapat meningkatkan ilmu dan pengetahuan masyarakat.
2. Mahasiswa mendapatkan pengalaman dan ilmu kemasyarakatan yang tidak dapatkan di bangku kuliah dan masyarakat dapat menyerap ilmu yang dimiliki mahasiswa dalam meningkatkan wawasan mereka untuk kemudian diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.
3. Warga masyarakat Desa Gisik Cemandi mulai dari bapak-bapak, ibu-ibu, remaja dan anak-anak juga sangat antusias dalam mengikuti program-program kegiatan KKN seperti sosialisasi tentang Merk dan Aplikasi Berbasis Digitalisasi untuk E-Commerce bagi pelaku UMKM, Kunjungan UMKM, Lomba Mewarnai, Serta Program pendukung lainnya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih diberikan kepada seluruh warga, dan Lurah Desa Gisikcemandi Kabupaten Sidoarjo atas izin dan kesempatannya untuk dapat melakukan pengabdian kepada masyarakat, serta seluruh pihak yang telah membantu untuk keberhasilan program kerja.

Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada Anggota kelompok KKN 001 yang telah melaksanakan program kerja dengan baik dan semaksimal mungkin. Adapun nama-nama anggota sebagai berikut:

- | | |
|-----------------------------|------------|
| 1. Pipin Saidatun Nisa | 1912111134 |
| 2. Fernando Firgian Nugraha | 2011111001 |

3. Evia Anggraini Santoso	2011111034
4. Satrya Mauliza Ilhami Gustiandi	2011111091
5. Taqwanda Aulia Mahfud	2011111094
6. Verdy Valent Unso	2011111105
7. Tarisma Putri	2011111116
8. Muh. Rafly Maulana As	2011111124
9. Ananda Naufa Fachreza	2013111029
10. Ryanata Yoga Permana	2013111030
11. Ach. Baiyaqi Pratama Yuda	2013221003

DAFTAR PUSTAKA

- [1] <https://verihubs.com/blog/digitalisasi-adalah/>
- [2] <https://www.qubisa.com/microlearning/pengertian-digitalisasi>
- [3] <http://jurnal.utu.ac.id/baktiku/article/view/2050/pdf>

